

ÉTUDE DE CAS : Marcatus QED



Une approche communautaire pour
établir des chaînes de valeur équitables

APERÇU DE L'ENTREPRISE

Marcatus QED (MQED),¹ société mondiale de solutions agroalimentaires, s'associe à des entreprises alimentaires de premier plan pour créer des stratégies d'approvisionnement et de chaînes de valeur écologiques sur mesure. Elle a pour mission de promouvoir la durabilité économique, sociale et environnementale par le biais de son offre de services, qui comprend le développement de produits, l'approvisionnement mondial, le

conditionnement à forfait, la chaîne d'approvisionnement, la sécurité et la qualité des aliments et l'agriculture responsable. Son programme d'agriculture responsable s'aligne sur plusieurs objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, notamment relatifs à la lutte contre la pauvreté et la faim, à la santé, à l'éducation de qualité, à l'égalité des genres, au travail décent et à la croissance économique, à la lutte contre les changements climatiques, à la vie terrestre et aux partenariats pour la réalisation des objectifs.

La durabilité et l'agriculture responsable ayant toujours été intégrées au modèle d'affaires de la société, celle-ci ne

considère pas ce travail comme un silo de responsabilité sociale d'entreprise ou comme un ajout à ses activités. Au contraire, **MQED s'efforce d'intégrer profondément l'équité sociale et l'action climatique dans l'ensemble de sa chaîne de valeur et de ses partenariats.** Avec plus de 30 usines partenaires et 50 000 agriculteurs dans sa

chaîne de valeur, MQED adopte une approche de travail extrêmement collaborative. En tant qu'élément d'un écosystème plus large, elle travaille à la création de partenariats sur le terrain avec des clientèles, des fournisseurs, des agriculteurs et des organisations locales afin de favoriser des solutions adaptées aux besoins et aux défis locaux.

SOLUTIONS

Les femmes dans le milieu agricole

Ces dernières années, l'accent a été mis sur la contribution croissante des femmes au domaine de l'agriculture, car celles-ci sont de plus en plus nombreuses à entrer dans le secteur et à façonner le secteur agricole.² Au Canada, la proportion de femmes exploitantes agricoles est passée de 25,3 % en 1996 à 28,7 %, puis à 30,4 % en 2021.

La montée d'une nouvelle génération d'agriculteurs s'est traduite par une augmentation du nombre de jeunes exploitantes agricoles, pleines de ressources et de plus en plus instruites.

Des études ont montré que les productrices attachent une plus grande importance aux valeurs écologiques, privilégiant la conservation des sols et de l'environnement, la promotion de la souveraineté alimentaire et la protection de la biodiversité. Les femmes sont également touchées de manière disproportionnée par les effets actuels du changement climatique, car celui-ci est un « multiplicateur d'obstacles », soit un élément qui aggrave les inégalités sociales, politiques et économiques existantes dans certaines régions.

Ces valeurs s'inscrivent dans une perspective féministe de l'éthique des soins, qui se caractérise par une capacité à être plus en phase avec les préoccupations sociales et climatiques et l'impact des gestes sur l'environnement. De nombreuses agricultrices se font les championnes de l'agriculture durable, les exploitations agricoles dirigées par des femmes étant souvent caractérisées par leur petite taille, leur biodiversité et leur recours à des méthodes naturelles, biologiques ou régénératives.

Cependant, les femmes sont confrontées à de nombreux obstacles en raison de leur genre dans le secteur agricole, notamment :



Les droits fonciers : Dans les pays en développement, seulement 10 à 20 % des propriétaires fonciers sont des femmes et, dans certaines régions du monde, les femmes sont interdites par la loi de posséder ou contrôler des terres.



Les rôles et attentes genrées : Les préjugés sexistes bien ancrés peuvent empêcher les femmes d'occuper des postes décisionnels dans les exploitations agricoles, d'assumer des rôles de direction ou même d'effectuer seules des tâches liées à l'exploitation agricole, telles que la livraison des récoltes au marché. Dans de nombreuses communautés, les femmes assument également une part disproportionnée des tâches ménagères, ce qui ajoute à leur charge de travail.



L'accès au crédit et au financement : Les agricultrices aux exploitations de petite taille se heurtent souvent à des obstacles dans l'accès au crédit en raison du manque de garanties, car beaucoup d'entre elles ne peuvent pas posséder de terres ou d'autres actifs, ou alors en raison de normes culturelles.



Les risques plus élevés de violence fondée sur le genre : Les femmes qui travaillent dans le secteur agricole sont souvent exposées à un risque accru de violence fondée sur le genre, notamment de harcèlement, d'agression et d'exploitation sexuels.

Marcatus Mobile Education Platform (MMEP)

Lancée en 2015, la plateforme d'éducation mobile de Marcatus, intitulée Marcatus Mobile Education Program (MMEP)³, est un module de formation vidéo visant à éduquer les petites exploitations agricoles à l'adoption de techniques agricoles

à l'adoption de techniques agricoles durables. Le MMEP a été déployé auprès des producteurs ruraux de cornichons gherkin dans le Karnataka et le Tamil Nadu, en Inde. Le programme comprend la formation et l'outillage d'agents de terrain avec les connaissances et la technologie nécessaires pour créer des vidéos avec des membres de la communauté agricole locale sur les

pratiques agricoles durables, ainsi que l'organisation de sessions de formation avec des membres de la communauté agricole.

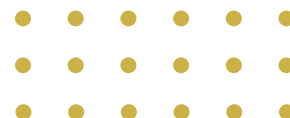
Alors que le programme était initialement conçu dans le but d'améliorer le rendement et la qualité des récoltes, l'équipe de MQED a commencé à comprendre les réalités locales et s'est rendu compte qu'il y avait de fortes implications genrées. En Inde rurale, les hommes sont souvent propriétaires du terrain familial et supervisent les travaux, tandis que les femmes assument les rôles ouvriers et de main d'œuvre. Il n'était donc pas habituel que les agricultrices participent à des formations ou prennent l'initiative d'apprendre de nouvelles pratiques agricoles, car elles s'en remettent traditionnellement aux hommes de leur famille, 80 % des formations agricoles étant dispensées uniquement aux hommes. En revanche, les trois quarts des agents de terrain interrogés par le MQED ont déclaré que les femmes effectuaient au moins la moitié des tâches sur la ferme. Compte tenu du rôle essentiel des femmes au sein de la famille et de l'exploitation agricole, il était naturel d'intégrer une dimension genrée dans le programme MMEP. Ayant pour but d'outiller les femmes pour leur permettre de jouer un rôle plus actif au sein de leur communauté, les vidéos de formation du programme MMEP présentaient et mettaient en valeur les femmes à titre d'agentes de décision, d'enseignantes et de dirigeantes au sein de la ferme.

L'intégration d'une perspective genrée dans le MMEP a été un processus évolutif dans le cadre duquel l'équipe de MQED s'efforçait d'adapter le matériel et la programmation au contexte culturel et social local. MQED a remarqué que les agricultrices avaient tendance à être plus intéressées à participer si leur rôle en matière de soins

ménagers était souligné. Par conséquent, un programme d'éducation sur la nutrition et l'hygiène a été incorporé afin d'attirer plus de femmes et d'augmenter la participation. Au fur et à mesure que le programme avançait, il est devenu évident que de nombreux agents de terrain ne comprenaient pas bien comment représenter les femmes en tant que dirigeantes dans les vidéos de formation. Une personne experte en matière de genre a donc été engagée pour dispenser des sessions de formation approfondies aux chefs d'équipe, ainsi que pour revoir le matériel de formation existant afin de le rendre plus sensible à la question du genre.

« Il faut travailler dans le contexte de ce qui existe déjà. Notre objectif est d'autonomiser les femmes à prendre des décisions dans leur propre contexte culturel ».⁴

**- Sona Kalra,
responsable mondiale du
développement durable
et de la communication,
Marcatus QED**



Défi local

Approche axée sur l'équité, la collaboration et la communauté

ACCÈS LIMITÉ À DES INFORMATIONS ADAPTÉES AUX PARTICULARITÉS CULTURELLES ET ACCESSIBLES

Toutes les vidéos de formation ont été enregistrées dans la langue locale (tamoul ou kannada). L'élément audio et visuel du format vidéo augmente l'accessibilité de l'information, car le taux d'analphabétisme est élevé au sein des communautés locales. Les vidéos peuvent également contribuer à faire tomber les obstacles culturels en donnant comme exemple une autre personne de la même communauté qui démontre de nouvelles pratiques.

ACCÈS LIMITÉ AUX RESSOURCES

Les communautés ont été pourvues de la technologie et de l'équipement nécessaires pour accéder aux formations. Des caméras vidéo ont été fournies aux agents de terrain afin de créer les vidéos de formation avec les membres locaux de la communauté agricole. Des tablettes ont été fournies à la communauté agricole pour permettre le visionnement du matériel sur le terrain, et des projecteurs et des haut-parleurs portables ont été mis à leur disposition pour permettre la projection des vidéos devant des plus grands groupes.

MANQUE D'OUTILS ADÉQUATS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS

Les agents de terrain ont été formés à la production et à l'enregistrement de vidéos ainsi qu'à la collaboration avec la communauté agricole locale afin de créer des contenus éducatifs, et ils ont été chargés de présenter ces vidéos à des groupes locaux. Cette approche collaborative a permis de créer des contenus pertinents aux réalités de la communauté et de renforcer les capacités des communautés dans les domaines des médias, de la technologie, de la communication, de l'enseignement et de l'encadrement.

MANQUE DE POUVOIR DÉCISIONNEL ET DE LEADERSHIP DES FEMMES DANS LES COMMUNAUTÉS AGRICOLES

Afin d'encourager les conversations sur l'égalité des genres et de faire évoluer les rôles et les normes en matière de genre, les femmes ont été davantage représentées dans les vidéos de formation, en particulier dans les rôles décisionnels et de direction sur la ferme. Au cours des sessions de formation, l'accent a été mis sur la facilitation d'une participation accrue des femmes et une personne experte en matière d'égalité des genres a été invitée à dispenser une formation de sensibilisation à l'égalité des genres à l'intention de la communauté agricole.

Bourse d'études pour les femmes dans le milieu agricole

MQED gère une bourse d'études pour les femmes dans le milieu agricole dans le but d'autonomiser et d'éduquer les femmes afin de leur permettre de développer une carrière et de s'épanouir en tant que personnes leaders dans le domaine de l'agriculture. Jusqu'à présent, MQED a soutenu deux boursières en Inde et au Mexique en couvrant la totalité de leurs frais de scolarité. La dernière boursière, Jacqueline Echeverria Arciniega du Mexique, a obtenu son diplôme d'arboricultrice.

Partenariat entre Unilever, l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition et MQED

En partenariat avec Unilever et l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (AMAN), MQED a mis en œuvre un programme d'éducation à la santé, Seeds of Prosperity (graines de prospérité), qui sensibilise les familles agricoles à la diversité alimentaire et à l'amélioration des pratiques d'hygiène et fournit aux familles les ressources nécessaires pour cultiver leurs propres jardins potagers.⁵ Le programme se concentre spécifiquement sur l'amélioration de la santé et du bien-être des agricultrices, des femmes enceintes et des jeunes enfants, car ce sont souvent ces personnes qui portent le fardeau le plus lourd en matière de santé dans les communautés rurales.

« La bourse que j'ai reçue du programme Women in Agriculture de Marcatus QED m'a aidée au quotidien pendant mon parcours universitaire et a eu une incidence positive sur ma capacité à étudier et à le compléter. Depuis, j'ai obtenu mon diplôme à l'Université de Guadalajara (2022) et je travaille actuellement dans une organisation publique à Guadalajara dans le domaine des arbres urbains, domaine dans lequel je me suis spécialisée au cours du dernier trimestre de mes études universitaires. Je suis très reconnaissante de la confiance et du soutien que vous m'avez accordés. »

- Jacqueline Echeverria Arciniega



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Voici certains facteurs clés de succès qui ont permis à MQED d'intégrer l'équité dans sa chaîne de valeur :

AVOIR UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES COMMUNAUTÉS DANS LESQUELLES ON FAIT AFFAIRE AFIN D'**ADAPTER SES SOLUTIONS AUX DÉFIS, AUX BESOINS ET AUX POSSIBILITÉS DES COMMUNAUTÉS LOCALES.**



TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ ET LES ORGANISATIONS LOCALES POUR ASSURER UN APPRENTISSAGE PARTICIPATIF ET UN RENFORCEMENT DES CAPACITÉS.



S'ADAPTER À L'ÉVOLUTION DES RÉALITÉS ET ÊTRE EN MESURE D'AJUSTER LES PROGRAMMES EN FONCTION DE CELLE-CI AFIN D'EN OPTIMISER LE TAUX DE PARTICIPATION ET LE RENDEMENT.



DISPOSER DE **PERSONNES CHAMPIONNES À L'INTERNE POUR LES PROGRAMMES AXÉS SUR LE RENDEMENT**, CE QUI EST PARTICULIÈREMENT IMPORTANT DANS LES PETITES ORGANISATIONS OÙ IL PEUT ÊTRE DIFFICILE DE FAIRE PROGRESSER LES INITIATIVES EN RAISON DES CONTRAINTES DE TEMPS ET DE RESSOURCES ET DU ROULEMENT DE PERSONNEL.



RETOMBÉES

Le MMEP, ainsi que les autres initiatives agricoles de MQED axées sur les femmes, a produit de nombreux résultats positifs en matière de genre, tels que l'amélioration de l'accès équitable à des ressources adaptées aux particularités culturelles, l'amélioration de la représentation des genres et l'évolution des normes de genre, ainsi que des résultats climatiques, tels que l'augmentation des méthodes de production durables dans les exploitations agricoles.

LIVRABLES



Plus de 60 vidéos ont été créées par des agents de terrain couvrant près de 30 sujets, mettant en valeur la communauté agricole locale et la présence des femmes dans des rôles décisionnels et de direction.



Plus de 10 500 familles agricoles ont participé à une session de formation ou ont reçu une formation par l'intermédiaire de la plateforme; plus de la moitié des personnes participantes étaient des femmes.



Près de 400 hommes agents de terrain ont reçu une formation sur la plateforme et ont eu accès à la formation sur la sensibilité au genre.



150 hommes agents de terrain ont participé à des ateliers comportant un volet sur l'égalité des genres.



67 hommes chefs d'équipe et occupant des rôles de prise de décisions ont participé à une session avec une personne experte en matière de genre.



RÉSULTATS



On estime que 65 % des familles ayant suivi la formation ont par la suite adopté l'une des pratiques agricoles durables qu'elles ont apprises.



Un essai contrôlé randomisé a révélé que les rendements en cornichons gherkin étaient en moyenne 20 % plus élevés que les années précédentes et que les revenus avaient augmenté d'environ 22 %, bien que ces résultats ne puissent pas être attribués avec certitude à l'impact du programme MMEP.

RETOMBÉES



Renforcer la résilience : Les personnes participantes ont acquis les compétences et les connaissances nécessaires pour s'adapter à l'évolution des besoins et répondre aux problèmes émergents au sein de leurs communautés agricoles.



Retombées genrées : Le programme a laissé place à un débat sur l'égalité des genres en confrontant les attitudes réticentes et les normes et rôles précédemment acceptés au sein des communautés, en éduquant et en écoutant les points de vue des femmes locales et, finalement, en changeant les attitudes et en influençant de nouveaux comportements favorables à l'autonomisation.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

IL FAUT DU TEMPS POUR MODIFIER LES NORMES SOCIÉTALES ET CULTURELLES EN MATIÈRE DE GENRE

Bien que MQED ait pu adapter sa programmation pour accroître la participation et la représentation des femmes dans le secteur agricole, un certain degré d'incertitude demeure quant aux effets à long terme sur les femmes agricultrices. Toutefois, la modification des comportements prend du temps et il convient de célébrer les améliorations et les victoires progressives tout au long du parcours.



NE PAS SE REPOSER SUR SES LAURIERS

MQED travaille de façon perpétuelle au développement de ses programmes et à l'augmentation de leur rendement, tout en veillant à ce que ses solutions soient basées sur les réalités de la communauté et adaptées aux besoins locaux. Actuellement, elle travaille à la traduction du MMEP en malgache afin d'atteindre la communauté agricole du Madagascar. Elle prévoit également d'adopter les pratiques du MMEP aux réalités d'autres productions agricoles au sein de sa chaîne de valeur, telles que la vanille et le cacao. Enfin, elle travaille à assurer la pérennité de sa bourse d'études pour les femmes dans le milieu agricole pour les années à venir.



CITATIONS

1. Marcatus QED. n.d. <https://www.marcatusqed.com/>.
2. Azima, Stevens, and Patrick Mundler. "The Gendered Motives and Experiences of Canadian Women Farmers in Short Food Supply Chains: Work Satisfaction, Values of Care, and the Potential for Empowerment." *Journal of Rural Studies* 96 (December 1, 2022): 19–31. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.10.007>; Kawarazuka, Nozomi, Cheryl R. Doss, Cathy Rozel Farnworth, and Rhiannon Pyburn. "Myths about the Feminization of Agriculture: Implications for Global Food Security." *Global Food Security* 33 (June 1, 2022): 100611. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2022.100611>; Blair, Jennifer. "Female Farmers Lead Regenerative Farming Efforts Globally." *Alberta Farmer Express*, April 4, 2022. <https://www.albertafarmexpress.ca/news/female-farmers-lead-regenerative-farming-efforts-globally/>; Pavia, Joe. "Women Are Owning Their Roles on the Farm and Canada's Census Shows It." *CBC*, May 16, 2022. <https://www.cbc.ca/news/canada/kitchener-waterloo/farm-women-census-statistics-canada-1.6454854>; Shumsky, Matthew and Allison Nelson. "Female and Young Farm Operators Represent a New Era of Canadian Farmers." *Statistics Canada*, December 13, 2018. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/96-325-x/2017001/article/54925-eng.htm>; Statistics Canada. "The Daily — Canada's 2021 Census of Agriculture: A Story about the Transformation of the Agriculture Industry and Adaptiveness of Canadian Farmers." *Government of Canada*, May 11, 2022. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220511/dq220511a-eng.htm>; Duckett, Maryellen Kennedy. "Empowering Female Farmers to Feed the World." *Culture*, May 3, 2021. <https://www.nationalgeographic.com/culture/article/partner-content-empowering-female-farmers#:~:text=Gender%2Dspecific%20obstacles%E2%80%94such%20as,field%20or%20sow%20a%20seed>; United Nations Climate Change. "Five Reasons Why Climate Action Needs Women." March 8, 2023. <https://unfccc.int/news/five-reasons-why-climate-action-needs-women#:~:text=Particularly%20in%20developing%20countries%2C%20the,risk%20to%20their%20personal%20safety>; Osman-Elasha, Balagais. "Women...In The Shadow of Climate Change." *United Nations*, 2009. <https://www.un.org/en/chronicle/article/women-in-shadow-climate-change>; UN Women. "Explainer: How Gender Inequality and Climate Change Are Interconnected." February 28, 2022. <https://www.unwomen.org/en/news-stories/explainer/2022/02/explainer-how-gender-inequality-and-climate-change-are-interconnected>.
3. Marcatus QED. "The Story of MMEP." December 28, 2023. <https://vimeo.com/202419883/2f7fd1b5db>; Marcatus QED. "Empowering Women Farmers through Education." December 28, 2023. <https://vimeo.com/254555483/4eb67b2259>.

4. Qvist, Bella. "'Men Are Here so We Don't Have to Be': Tackling Sexism in India." The Guardian, November 18, 2023. <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/may/27/tackling-sexism-india-film-empower-women-farming-communities-oxfam-unilever-marcatus-qed>.
5. Unilever. "Building a Bright Future for Our Smallholder Farmers." October 28, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=WfzXz8kjM7Y>; Unilever. "A Bright Future for Farmers in India: An Ambassador's Experience." September 7, 2023. <https://www.unilever.com/news/news-search/2015/creating-a-bright-future-for-farmers-in-india-an-ambassadors-experience/>.